



Report di  
**Sostenibilità**  
2021

**PREZZI EXTRUSION GROUP**





# Indice

	<b>Il metodo di redazione</b> ..... 4
	<i>I confini del Report Integrato</i> ..... 4
	<i>I principi di redazione</i> ..... 4
	<i>Lo stakeholder engagement</i> ..... 4
	<i>La matrice di materialità</i> ..... 5
	<i>I temi materiali selezionati</i> ..... 5
	<b>Lettera agli Stakeholder</b> ..... 6
	<i>Il Presidente</i> ..... 6
	<i>L'Amministratore Delegato</i> ..... 8
	<i>Il Direttore Finanziario</i> ..... 10
	<b>I. Il quadro di sintesi dell'organizzazione</b> ..... 12
	<b>1.1. Visione, Missione, Valori</b> ..... 15
	<b>1.2. Assetto proprietario e struttura operative</b> ..... 15
	<b>1.3. Storia dell'azienda e tappe salienti</b> ..... 16
	<b>1.4. "All in one": Il contributo del Gruppo Presezzi nel processo produttivo dei profili estrusi</b> ..... 18
	<b>1.5. La nostra presenza nel mondo</b> ..... 20
	<b>1.6. Dati di sintesi</b> ..... 22
	<b>2. La governance dell'azienda</b> ..... 24
	<b>2.1. La struttura di governo</b> ..... 24
	<b>2.2. Codice etico</b> ..... 26
	<b>2.3. Politiche della qualità e sistemi di gestione</b> ..... 29
	<b>2.4. Certificazioni</b> ..... 30
	<b>3. Il modello di business</b> ..... 33
	<b>3.1. Descrizione del contesto esterno e prospettive di mercato</b> ..... 33
	<b>3.2. Le nostre linee di Business</b> ..... 34
	<b>3.3. La creazione di valore condiviso per Presezzi Extrusion</b> ..... 36
	<b>3.4. Rischi e opportunità</b> ..... 38
	<b>3.5. Strategia e allocazione delle risorse</b> ..... 40
	<b>4. Le dimensioni ESG</b> ..... 42
	<b>4.1. Sostenibilità Ambientale</b> ..... 43
	<b>4.1.1. Le performance dell'azienda</b> ..... 44
	<b>4.2. Sostenibilità Sociale</b> ..... 46
	<b>4.2.1. Attività realizzate</b> ..... 46
	<b>4.2.2. Le performance dell'azienda Presezzi Extrusion S.p.A.</b> ..... 51
	<b>4.2.3. Le performance dell'azienda Coim S.r.l.</b> ..... 65
	<b>4.3. Sostenibilità Economica</b> ..... 78
	<b>4.3.1. Le performance dell'azienda</b> ..... 79
	<b>Referenze</b> ..... 82
	<i>Tabelle Indicatori GRI</i> ..... 83
	<i>Glossario</i> ..... 86



## Il metodo di **redazione**

### I confini del Report Integrato

Il presente Report di sostenibilità prende in esame le modalità in cui opera un'Organizzazione per la **creazione di valore nel tempo**, fornendo un quadro delle **strategie**, degli **obiettivi** e delle **performances** relative alla capacità dell'organizzazione di creare valore.

L'arco temporale considerato per le informazioni relative agli aspetti di rendicontazione è il **2019-2021**.

Il Report contiene anche indicazioni degli impegni del piano di sostenibilità per gli esercizi a partire dal 2022, con una finestra temporale triennale.

### I principi di redazione

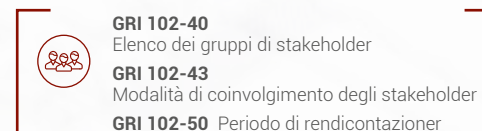


La redazione del Report tiene conto delle linee guida proposte dall'**International Integrated Reporting Framework** (<IR>) pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) e aggiornate dalla Value Reporting Foundation: focus strategico e orientamento al futuro, connettività delle informazioni, relazione con gli stakeholder, materialità, sinteticità, attendibilità e completezza, coerenza e comparabilità.

Le informazioni ed i dati quantitativi sono stati riportati facendo riferimento ai GRI Sustainability Reporting Standards definiti dal Global Reporting Initiative ('GRI Standards').

I contenuti del documento richiamano anche gli SDGs - Sustainable Development Goals (Obiettivi per lo sviluppo sostenibile), parte integrante dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

### Lo stakeholder engagement



Nell'ottica di disegnare la propria strategia di sostenibilità, l'azienda ha innescato un **processo di ascolto dei propri portatori di interesse (stakeholder)**.

Essi sono stati selezionati e identificati da ciascun responsabile di funzione, in coordinamento con il management aziendale.

Le categorie coinvolte sono nove: **dipendenti, clienti** (Italia ed estero), **PA, scuole/enti formativi, ONG e territorio, associazioni, consulenti, fornitori, istituti di credito**. Agli stakeholder è stato illustrato tramite incontri virtuali dedicati il progetto di reportistica, il processo di identificazione e valutazione delle tematiche rilevanti in termini di impatto economico – ambientale e sociale (analisi di materialità).

Gli incontri con gli stakeholder hanno fatto emergere spunti ed integrazioni che hanno arricchito i temi rilevanti per la sostenibilità dell'azienda, oltre che offrire riflessioni di potenziale mutuo impegno su strade comuni.

## La matrice di materialità

	<b>GRI 102-45</b> Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	<b>GRI 102-47</b> Elenco dei temi materiali	<b>GRI 103-1</b> Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
---	--	--	---

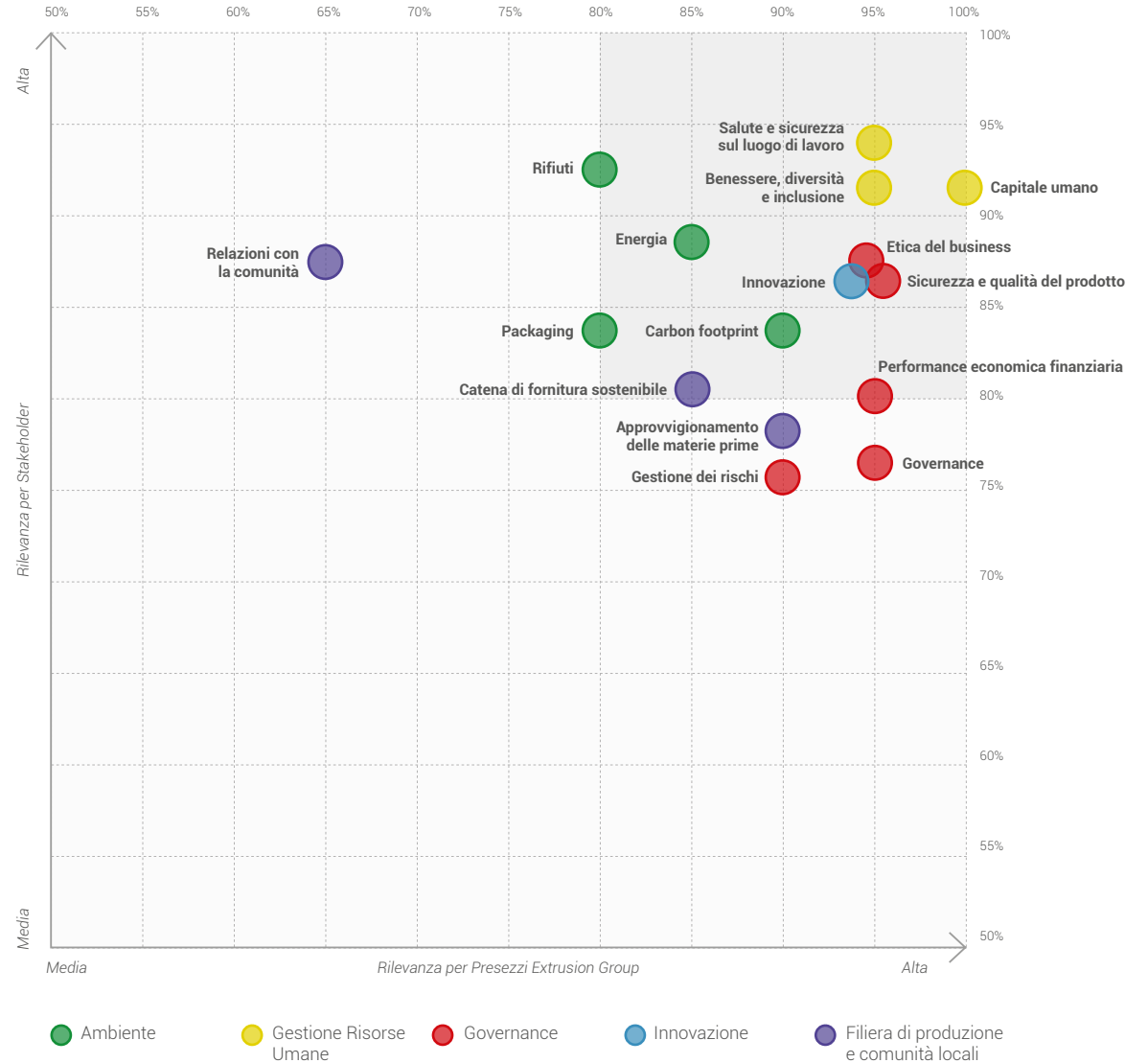
Attraverso il processo di analisi di materialità è stato possibile identificare, tra i temi significativi, quelli maggiormente rilevanti per il Gruppo Prezezzi. Come perimetro di riferimento sono state considerate tutte le divisioni del Gruppo Prezezzi (Prezezzi Extrusion Spa sedi di Vimercate e Castelforte e Coim Srl con sede a Castelcovati).

Si è chiesto agli stakeholders di attribuire una valutazione e prioritizzazione in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio lungo termine.

Nella tabella sono riportati i temi sottoposti a indagine, mentre nella figura è rappresentata la matrice di materialità, in cui sull'asse orizzontale figurano i risultati delle valutazioni del Management Team, mentre sull'asse verticale figurano le medie delle valutazioni delle diverse categorie di stakeholder.

L'analisi dei temi materiali è stata condotta tenendo in considerazione il settore di attività in cui opera Prezezzi Extrusion Group e valutando la portata degli impatti che essi possano avere sulla strategia, sulla governance, sulla performance e sulle prospettive dell'organizzazione.

Gli otto temi materiali identificati e selezionati costituiscono parte fondamentale nel disegno del proprio percorso verso la sostenibilità d'impresa, mentre quelli ritenuti d'importanza strategica nella creazione di valore sono riportati nel quadrante in alto a destra della matrice.



### I temi materiali selezionati

- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Benessere, diversità ed inclusione
- Carbon footprint
- Capitale umano
- Etica del business
- Innovazione
- Energia
- Sicurezza e qualità del prodotto



## Lettera agli **Stakeholder**

---

Cari Stakeholder,

non è difficile parlare di una storia breve per una realtà nata soli 28 anni fa, eppure diamo molta importanza alla nostra storia per imparare dagli errori, valutare le componenti del successo non per elogiarsi, ma per cogliere ogni punto con la finalità di migliorarci costantemente in ogni settore aziendale.

I primi anni sono trascorsi investendo nella ricerca e realizzazione dei nostri primi prodotti identificabili in presse per estrusione per leghe di alluminio, rame e ottone.

Negli anni a seguire abbiamo passo dopo passo incrementato la gamma di prodotti, sino ad arrivare ad oggi a produrre impianti completi di estrusione ivi compresi gli impianti collaterali ad esso collegati quali: gestione automatica dei log, trattamento termico, profili cavi e pieni.

Inoltre con l'acquisizione dell'azienda Profile Automation nel 2013 siamo entrati a pieno titolo nella fornitura di packaging, matrici e profili.

Allo stesso modo la Società Coim, parte del Gruppo, specializzata in macchine termiche di alta efficienza, sta capitalizzando rapidamente e con nostra grande soddisfazione. Insieme alla filosofia del Gruppo Prezezi tutto questo dà vita alla realizzazione di prodotti ad alto risparmio energetico.

Tale approccio si traduce in un costante miglioramento della qualità ed efficienza al fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale. Oltre ad incrementare la qualità della gamma prodotti e un sempre più puntuale ed efficiente Service verso i clienti, abbiamo creato e consolidato un'importante divisione Melting.

Questo settore è oggi in grado di fornire ai nostri clienti impianti chiavi in mano per riciclare e rifondere in perfetta qualità ed efficienza produttiva log per estrusioni di leghe in alluminio.





## Lettera agli **Stakeholder**



**GRI 102-14**  
Dichiarazione di  
un alto dirigente

### **Ricerca e sviluppo sono un “must have” per la nostra realtà così come intuire con intelligenza ogni mossa tecnologica in grado di generare azioni positive per l’umanità e l’ambiente.**

La nostra Mission più importante oggi è la ricerca per realizzare know how e macchinari sempre più sicuri ed efficienti con il preciso obiettivo di energy saving, ovvero richiedere meno energia per tonnellata prodotta.

Il miglioramento di questo parametro si traduce in:

- ▶ **minori emissioni di CO<sub>2</sub>**
- ▶ **minor richiesta di energia elettrica**
- ▶ **minor utilizzo di gas**

Dato che è semplice e potremmo dire inflazionato l'uso dei termini green ed environment, la nostra impresa trasforma in dati di fatto le azioni rivolte a questi obiettivi. Siamo infatti la prima azienda al mondo che realizza impianti per estrusione e melting dei non ferrosi ad aver utilizzato il percorso E.P.D. (Environmental Product Declaration) con obiettivo di ottenimento per dicembre 2022.

Posso concludere quindi dichiarando con massima soddisfazione che stiamo lavorando nel presente già a pieno titolo, ma proiettati verso un futuro migliore.

Ringrazio i nostri fantastici collaboratori che con noi si stanno prodigando per rendere reale questo ambizioso obiettivo.

Il Presidente





## Lettera agli **Stakeholder**

---



Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il primo Report di Sostenibilità del nostro Gruppo, un documento che rappresenta un fondamentale passo in ottica di condivisione delle attività svolte, dei traguardi raggiunti e dei progetti futuri, evidenziando l'impegno della nostra Realtà verso uno sviluppo sostenibile del Business.

Lo strumento per raggiungere questo obiettivo è il dialogo aperto e costante con i nostri stakeholder strategici al fine di consolidare collaborazioni basate sulla reciproca fiducia.

Per preservare l'ambiente e al tempo stesso essere sempre competitivi, puntiamo a valorizzare le relazioni tra persone basandole sulla cultura del rispetto quale forza motrice delle nostre azioni.

Per meglio descrivere come il Gruppo Prezezi Extrusion voglia intraprendere questo percorso concedetemi di declinare il termine Sostenibilità in due parole: "**Futuro Virtuoso**".

Sappiamo che il Futuro "arriverà" a prescindere dal modo in cui si scelga di affrontarlo: è compito nostro decidere se accettarlo così come sarà o tentare, con determinazione e coscienza, di esserne piccoli attori positivi al fine di lasciare in eredità un benessere tangibile per le generazioni future.

E per essere protagonisti di questo Futuro è fondamentale essere **Virtuosi**. All'interno della nostra attività industriale la parola **Virtù** deve guidare la gestione di entrambe le sfere che compongono la società: quella economico-ambientale e quella sociale.





## Lettera agli **Stakeholder**



**GRI 102-14**  
Dichiarazione di  
un alto dirigente

Forti di un aumento dei volumi di business, di importanti risultati commerciali e fiduciosi in una crescita della domanda di profili estrusi nei settori automotive, costruzioni e trasporti, il Gruppo ha dato estrema priorità al tema **economico-ambientale**.

L'azienda ha infatti investito strategicamente risorse consistenti nello sviluppo di tecnologie improntate al risparmio energetico nel segno dell'innovazione e della continua ricerca dell'**eccellenza**, tramite soluzioni che consentano il minor impatto ambientale possibile.

**Insieme all'eccellenza del risultato, parlando della sfera sociale, l'essere virtuosi deve portarci anche a esaltare la dote morale di "fare del bene", non solo lavorando per se stessi o per il mero risultato economico, bensì per creare forti interazioni con i propri colleghi, promuovendo lo sviluppo del fondamentale equilibrio tra vita lavorativa e vita privata.**

Abbiamo intrapreso un percorso che mira a valorizzare persone capaci di esprimere passione per il proprio lavoro, sia a livello individuale sia di squadra. Capofila di questo approccio è "PEnjoy", un contenitore di iniziative di natura sociale rivolte principalmente ai dipendenti e alle loro famiglie per creare relazioni virtuose e un ambiente di lavoro positivo capace di attrarre nuovi talenti.

In quest'ottica continueremo a portare avanti i progetti avviati nel 2021 dedicati alla formazione e all'inserimento di giovani provenienti dagli istituti scolastici del nostro territorio, la collaborazione con le Società benefiche e le iniziative di coaching per il personale interno al fine di sviluppare sempre nuove competenze e incrementare la nostra professionalità al servizio dei clienti.

L'Amministratore Delegato



# Sintesi della Relazione sulla **Gestione**

Esercizio 2021

Il commento del Direttore Finanziario  
Cesare Cazzaniga

Nel corso del 2021 le aziende in generale hanno dovuto affrontare variabili di particolare difficoltà: da un lato la diffusione di nuove varianti legate al Coronavirus Covid-19, dall'altro un rallentamento della fase di ripresa economica a partire dal terzo trimestre dell'anno dovuto ad un aumento generalizzato dei prezzi, in particolare quelli delle fonti energetiche.

Il Gruppo, nel corso del 2021, si è confrontato con impegno e con buoni risultati con tutte le variabili che si sono via via presentate (recrudescenza pandemica, aumento dei prezzi, criticità lungo la supply chain).

Nel primo caso, visto anche il perdurare di limitazioni agli spostamenti in alcune aree geografiche, l'azienda ha proseguito e consolidato le attività di installazione da remoto e teleservice basate sulle nuove tecnologie già sperimentate in periodo di emergenza pandemica,

garantendo così ai clienti un livello di servizio all'avanguardia e quindi assai apprezzato.

La capacità di resilienza dell'azienda, frutto anche di scelte di investimento particolarmente lungimiranti fatte negli scorsi esercizi a livello di prodotti strategici, di processi interni e professionalità dei vari collaboratori, si è espressa appieno durante l'anno appena trascorso, consentendo di recuperare i livelli pre-Covid di fatturato (**ricavi € 70 milioni, +10% rispetto al 2020**) e, soprattutto, di produzione (**VdP € 81 milioni, +55% rispetto al 2020**).

**L'EBITDA si attesta a 8 milioni di Euro, (+ 23% rispetto al 2020).**

La marginalità (**EBIT**) si è a sua volta avvantaggiata dei maggiori volumi e di un accresciuto turnover di

commesse, raggiungendo la cifra di **€ 5 milioni (+68% sul 2020)**, che risponde in maniera adeguata alle aspettative di remunerazione del capitale investito.

La struttura finanziaria, già peraltro consolidata negli anni, è stata ulteriormente rafforzata.

Sono stati ottenuti, attraverso distinte operazioni, finanziamenti per un valore totale di **23,4 milioni di Euro**, garantiti da SACE e MCC, nell'ambito delle misure di sostegno previste dal Decreto Italia, e a favore dei programmi di internazionalizzazione delle imprese. Con queste erogazioni il Gruppo ha sostanzialmente ottimizzato importo, durata e condizioni economiche della sua provvista finanziaria e può altresì disporre di maggiori risorse per proseguire, in Italia e all'estero, i suoi obiettivi di crescita incentrati sulla transizione digitale ed ecologica produttivi e i non meno importanti investimenti in ricerca e sviluppo.



# Sintesi della Relazione sulla **Gestione**

Esercizio 2021



**GRI 102-14**  
Dichiarazione di  
un alto dirigente

## Il commento del Direttore Finanziario Cesare Cazzaniga

Il gruppo dispone oggi di una robusta e ben bilanciata base di liquidità, che le consente di guardare con ragionevole serenità agli impegni finanziari nascenti dalla gestione corrente e dai programmi di investimento.

La domanda di beni e servizi espressa dai comparti di riferimento si è sinora mantenuta a livelli abbastanza sostenuti, pur muovendosi in un contesto estremamente articolato e connotato di criticità.

Il gruppo ha saputo intercettare i flussi di domanda e cogliere le relative opportunità commerciali, garantendosi così anche per il 2022 un carico di lavoro significativo, che le permette di utilizzare appieno e in modo bilanciato la capacità produttiva e quella della filiera di fornitura.

Al 31/12/21 il portafoglio ordini in essere ammontava a circa **230 milioni di Euro**, di cui **circa 100** relativi a progetti da eseguire nel corso del 2022, che permettono – compatibilmente con la stabilizzazione e il ridimensionamento degli scenari avversi oggi in atto – di guardare a un target di fatturato medio annuo in crescita, che per i prossimi due esercizi raggiungerà un VdP straordinario di **100 milioni di Euro**.

Per questo motivo, nonostante lo scenario geopolitico ed economico preoccupante, il gruppo ritiene di aver messo in campo tutti gli strumenti a supporto della miglior gestione aziendale in attesa di una rapida e duratura soluzione dei vari teatri di crisi.

**La combinazione virtuosa fra un approccio proattivo al mercato coordinato a livello di gruppo, un portfolio prodotti e servizi all'avanguardia, un'attenzione quasi ossessiva per gli aspetti di audit interno su processi e costi, ed una accorta politica di investimenti che non è mai rallentata neppure nel periodo di picco pandemico, ha portato a risultati soddisfacenti in termini di liquidità e margini e, soprattutto, sostenibili nel tempo.**



# Il quadro di sintesi dell'**organizzazione**

## 1.1. Visione, Missione, Valori



Il **potere** delle **idee** e il meglio della tecnologia  
per guidare il mondo dell'estrusione e del riciclo verso  
un **futuro sostenibile**



### **Missione**

L'industria dei metalli non ferrosi e dell'estrusione in cui opera il Gruppo Prezezzi non può sottrarsi a questa spinta e guarda a un futuro di rispetto crescente per gli ecosistemi, di rapida evoluzione delle tecnologie e di apertura a contesti di lavoro sempre più a misura di "dipendente".

Il Gruppo Prezezzi, ponendo al centro della propria filosofia aziendale le persone e le loro idee, non si lascia travolgere dal cambiamento, ma si impegna a guidarlo con determinazione e passione, continuando a dar vita a processi e prodotti innovativi.

Oggi il Gruppo si colloca come azienda leader nel settore dell'industria degli impianti per l'estrusione e rappresenta un partner tecnologico di elevata affidabilità e competenza che fa della sua missione principale la creazione di valore per i propri clienti.

Punto di forza è l'assistenza in ogni specifica fase del progetto attraverso lo studio, la progettazione e la realizzazione di impianti completi personalizzati, ai quali si aggiunge un servizio di supporto post vendita che mira a fornire un prodotto con un ciclo di vita durevole nel tempo.

### **Visione**

Al centro della Visione del Gruppo Prezezzi vi è l'impegno verso i principali portatori di interesse: dai clienti di tutto il mondo, al territorio in cui l'azienda opera, dal proprio Team di lavoro, ai molteplici fornitori, dalle comunità locali ai partner economico finanziari.

Una Visione ambiziosa che include la sfida, già raccolta dal Gruppo, di rendere più sostenibile il proprio approccio in ottica di crescita del business, ma anche di cura e senso di responsabilità verso il nostro pianeta e le generazioni future che lo abiteranno.



## Il quadro di sintesi dell'**organizzazione**

### 1.1. Visione, Missione, Valori

La naturale propensione al cambiamento è insita nella natura umana e in tutto ciò che ci circonda.

**È ciò che riassume la celebre espressione attribuita al filosofo greco Eraclito:**

*"Panta rei", "tutto scorre".*

A significare che tutto è destinato a modificarsi, evolversi, non rimanendo mai uguale a sé stesso nel corso del tempo.

## Valori

### *Persone*

Nel corso degli anni, il Gruppo Prezezi ha costruito una realtà di persone guidate da impegno e passione, ponendo al centro della propria filosofia le loro idee e il loro contributo alla crescita aziendale.

### *Innovazione*

Il Gruppo Prezezi progetta e realizza consegnando in tutto il mondo macchine dotate delle migliori tecnologie ad alto contenuto ingegneristico e in continua evoluzione.

### *Sostenibilità*

L'impegno di Prezezi per consegnare alle nuove generazioni un futuro migliore si rinnova ogni giorno attraverso lo studio e l'applicazione di tecnologie d'avanguardia e sostenibili, permettendo ai nostri clienti di limitare gli impatti negativi sull'ambiente senza dover rinunciare a elevate performance ed efficienza produttiva.



“Talent wins games,  
but **teamwork** and intelligence win championships”

*Michael Jordan*



## Il quadro di sintesi dell'**organizzazione**

### 1.2. Assetto proprietario e struttura operative



**GRI 102-1**  
Nome dell'organizzazione

**GRI 102-3**  
Sede principale

**GRI 102-4**  
Paesi di operatività

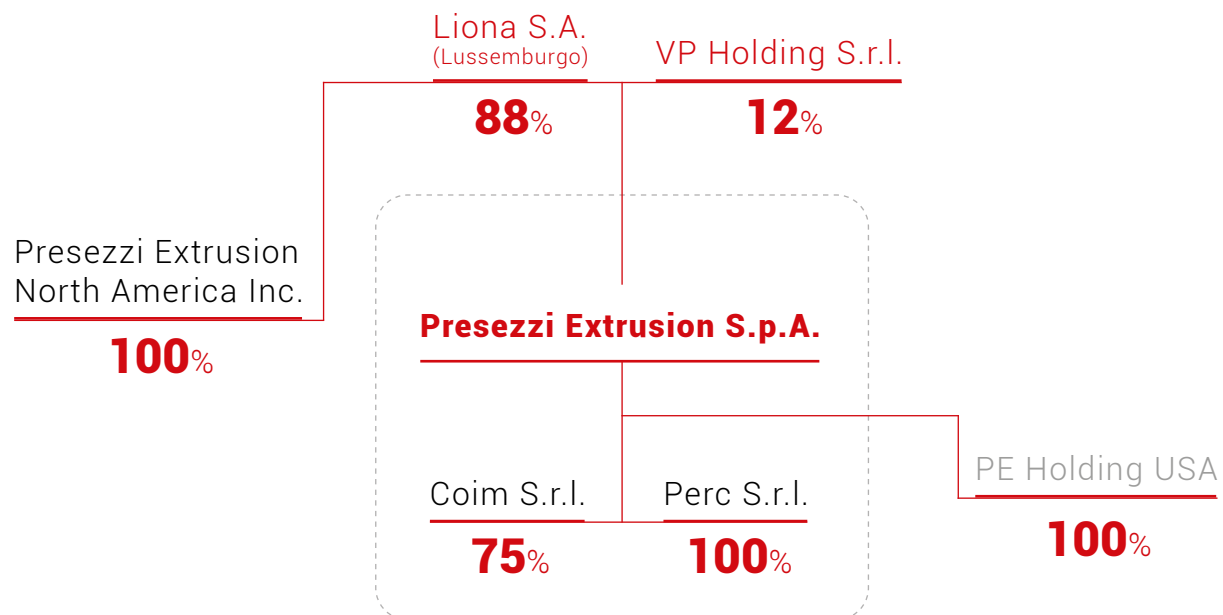
**GRI 102-5**  
Assetto proprietario e forma legale

Il Gruppo industriale Prezezzi ha ad oggi un capitale sociale di euro 3.000.000 detenuto da due holding facenti capo alla famiglia Prezezzi: la lussemburghese Liona SA e VP Holding S.r.l.

La società consociata Coim S.r.l con sede operativa a Castelvovati (BS) ha un capitale sociale di euro 100.000 detenuto al 75% da Prezezzi Extrusion e al 25% da una persona indipendente ed esterna al Gruppo Prezezzi.

La Prezezzi Extrusion S.p.A. controlla al 100% la Perc S.r.l, società immobiliare proprietaria degli immobili presso cui l'azienda svolge le proprie attività.

La PE Holding USA è stata costituita nel 2020 per finalizzare acquisizioni di partecipazioni in società del settore negli USA ed è esterna al perimetro di consolidamento, così come la Prezezzi Extrusion North America Inc. con sede negli USA (Chicago) dedita alla commercializzazione dei prodotti del Gruppo nel mercato nordamericano, nonché allo sviluppo dei servizi after-sales dedicati al continente americano.







## Il quadro di sintesi dell'**organizzazione**

### 1.3. Storia dell'azienda e tappe salienti

Nel 1994 nasce la Prezezzi Extrusion S.p.A. come azienda inizialmente specializzata nella produzione di presse e attività di revamping su impianti preesistenti. Nel 2013 avviene la prima importante evoluzione societaria con l'acquisizione e la fusione per incorporazione dell'azienda Profile Automation S.r.l di Castelbelforte (MN) dedicata alla produzione di impianti di handling.

Questa operazione consente così di costituire insieme alla Coim S.r.l di Castelcovati, specializzata nella produzione di forni a gas per riscaldamento delle billette, (componente a monte pressa di impianti completi) il Gruppo Prezezzi Extrusion con headquarter in Vimercate, Monza e Brianza.

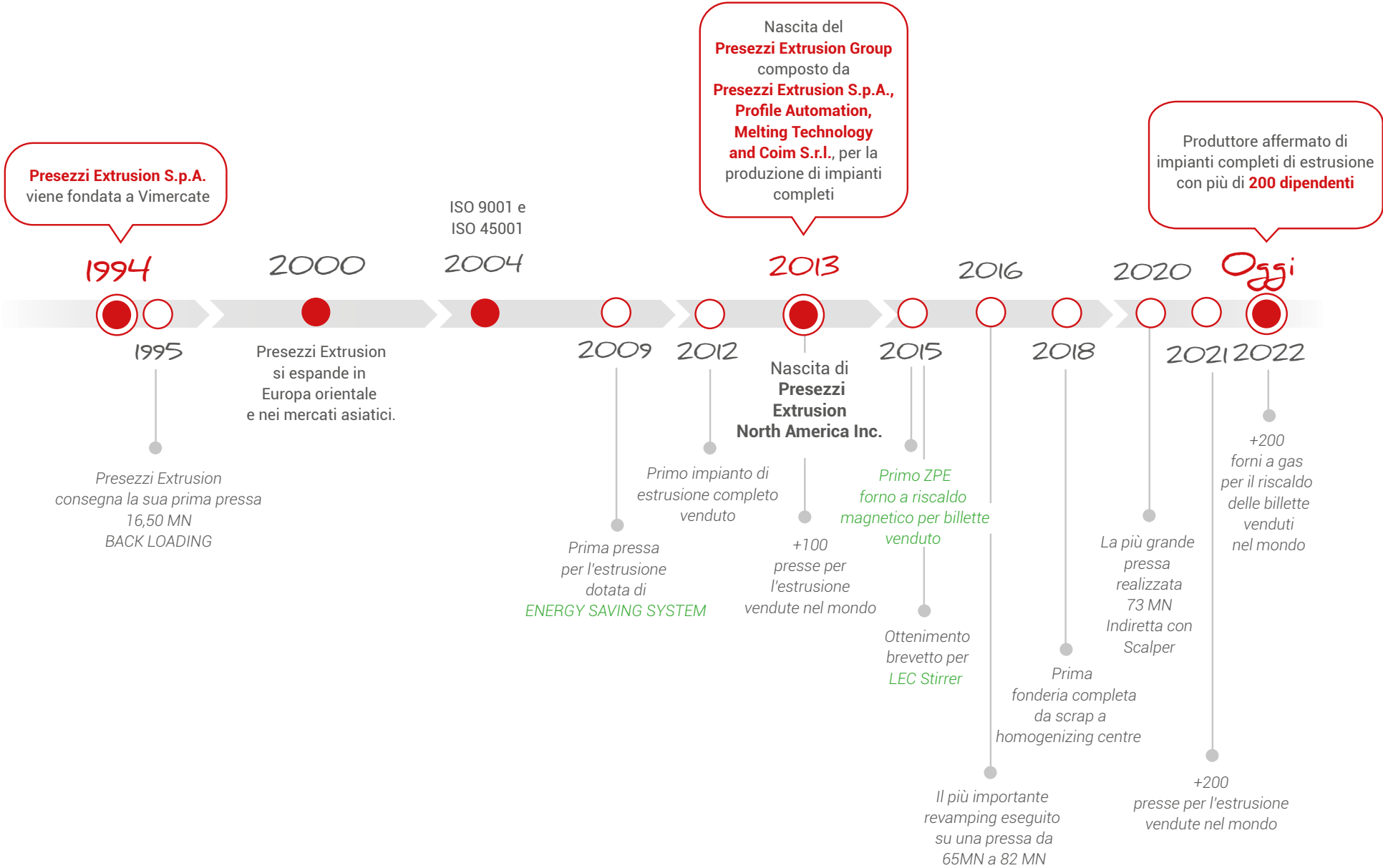
Attraverso questo processo di crescita il Gruppo raggiunge l'ambizioso obiettivo di governare l'intero ciclo produttivo per la realizzazione di profili estrusi in alluminio, rame e ottone.

Non solo efficienza e tecnologia, il Gruppo rivolge infatti grande attenzione anche all'ambiente e la riduzione dei consumi diventa tangibile grazie alla vendita nel 2009 della prima pressa per estrusione dotata del sistema di Energy Saving (con l'installazione di pompe idrauliche a basso consumo energetico), mentre nel 2015 si registra la vendita del primo ZPE (Zero Pollution Energy), forno a riscaldamento magnetico per billette.

La crescita del Gruppo non si arresta ed è soprattutto negli anni tra il 2019 e il 2021 che quest'ultimo raggiunge i suoi maggiori traguardi grazie al superamento delle 200 presse e dei 200 forni a gas di preriscaldamento venduti nel mondo.

Nel 2020 il Gruppo progetta e commercializza in Romania la più grande pressa mai realizzata dal Gruppo.

Oggi il Gruppo Prezezzi è azienda leader internazionale nella progettazione, produzione e commercializzazione di impianti completi per l'estrusione di metalli non ferrosi quali alluminio rame e ottone e guarda al futuro forte di importanti successi e determinata ad affrontare le prossime sfide.





## Il quadro di sintesi dell'**organizzazione**

### **1.4. "All in one":** Il contributo del Gruppo Prezezzi nel processo produttivo dei profili estrusi

Grazie a tecnologie avanzate e sempre più improntate al risparmio energetico il processo produttivo del Gruppo Prezezzi consente ai propri clienti (gli estrusori di profili in metalli non ferrosi) di ottenere prodotti in alluminio, rame e ottone di alta qualità e realizzare una produzione rispettosa dell'ambiente.

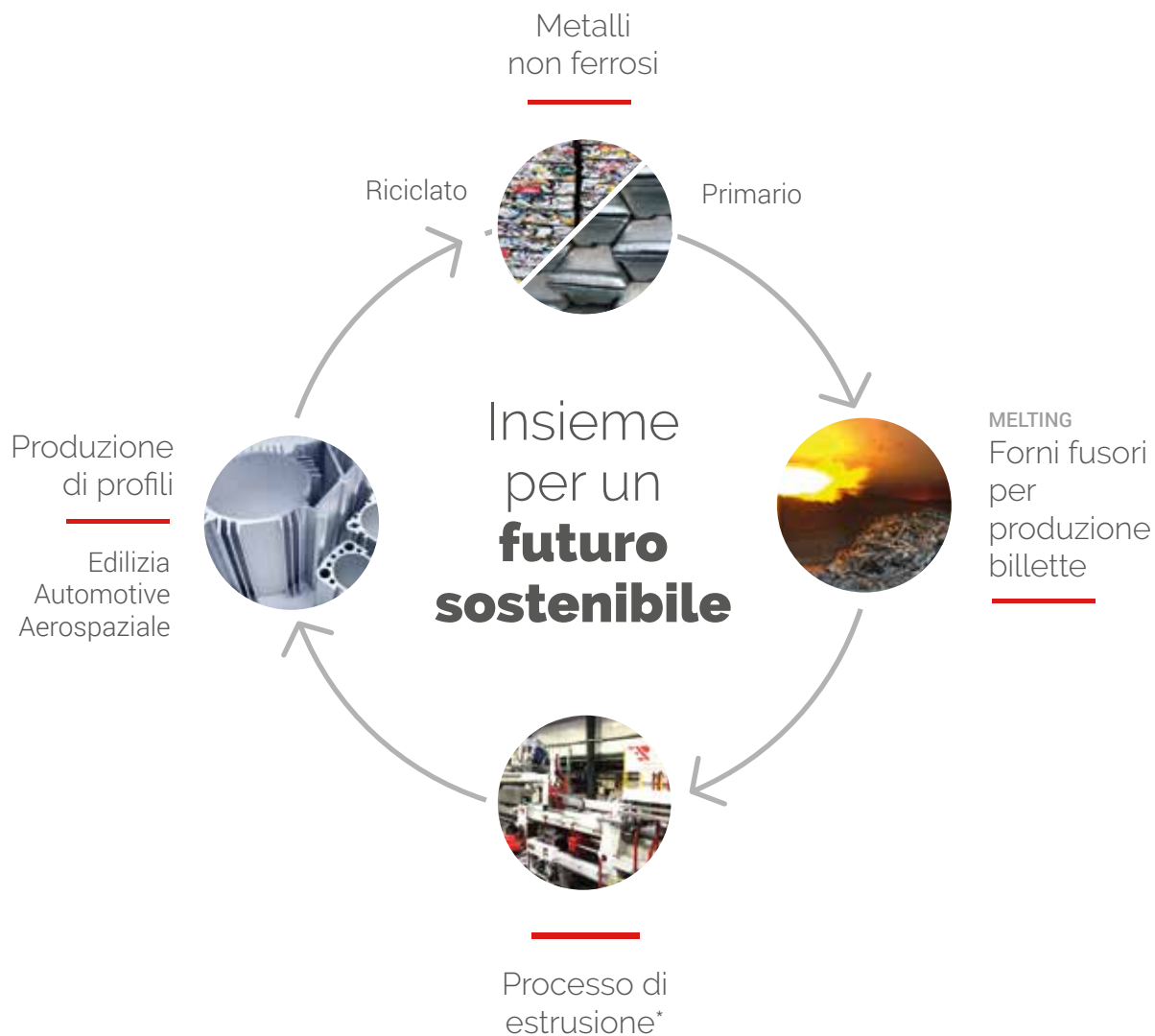
Per servire mercati finali come l'automotive, il ferroviario, l'aerospaziale, il navale, il settore delle infrastrutture, dell'edilizia e il mondo del design, il Gruppo ha strutturato la propria organizzazione per fornire impianti completi "chiavi in mano" altamente personalizzati.

A partire da alluminio, rame e ottone, la divisione aziendale Melting, dedicata alla produzione di forni di pre-riscaldamento, realizza billette o log (billette di grandi dimensioni) e in seguito al processo di estrusione reso possibile da impianti completi dotati di sistemi di energy saving si arriva ad ottenere profili estrusi destinati ai settori sopra-citati.

L'alluminio, riciclabile al 100% e riutilizzabile all'infinito, può a questo punto essere fuso nuovamente per ricreare il ciclo produttivo dal principio e ottenere così profili estrusi rigenerati.

Noi e i nostri clienti possiamo essere co-autori di un futuro più sostenibile

Grazie alle nostre tecnologie permettiamo ai nostri clienti di avere una produzione attenta all'ambiente, senza dover rinunciare alle performance produttive e all'efficienza.



\* I nostri impianti completi sono dotati di **sistemi per ridurre il consumo energetico** come E.S.S. - Energy Saving System e Z.P.E. - Magnet heater

L'attività di **Revamping** su macchinari esistenti permette di dare loro nuova vita.



## Il quadro di sintesi dell'**organizzazione**

### 1.5. La nostra presenza nel mondo



Sedi

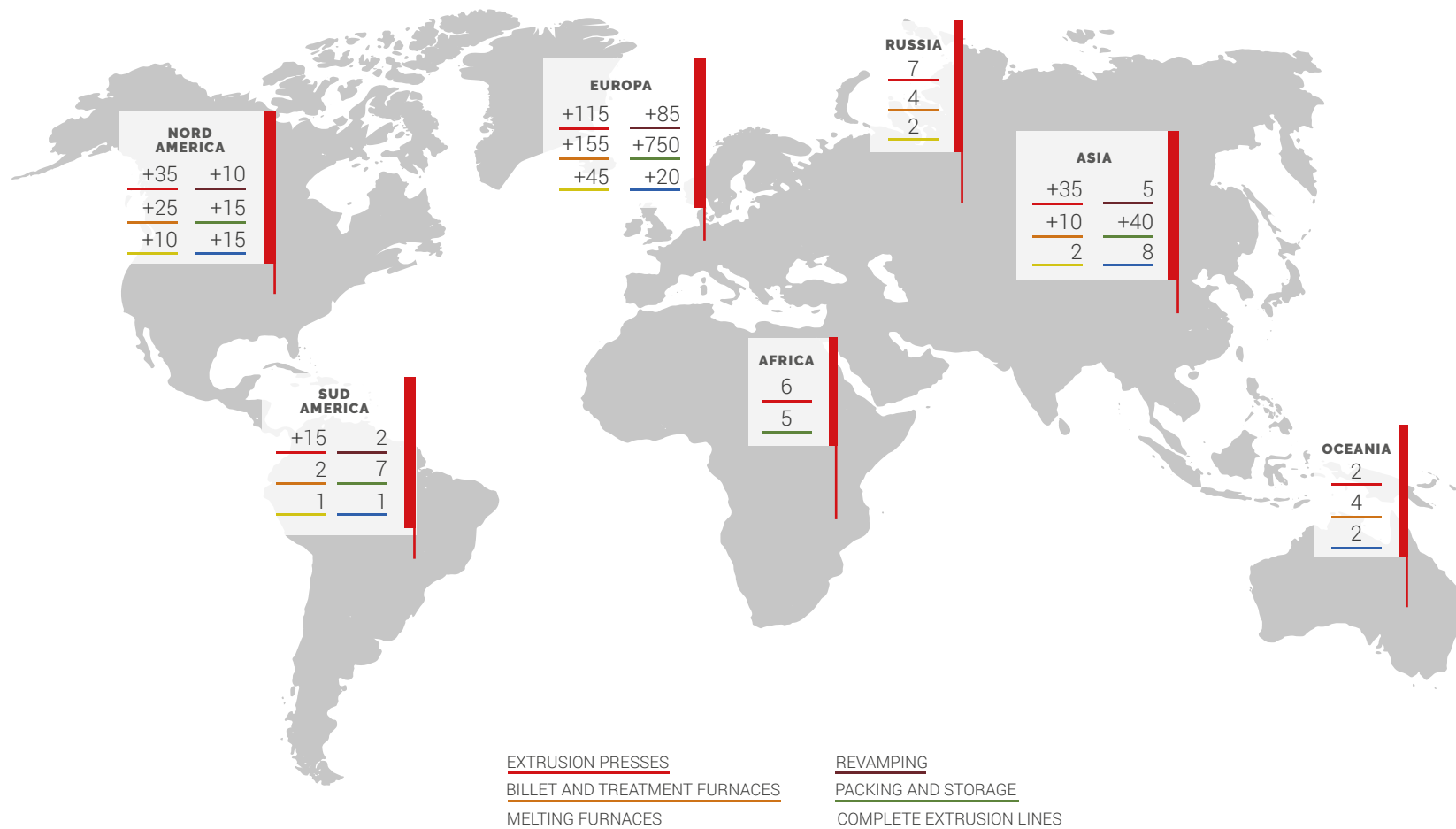


Rappresentanti / Venditori



## Il quadro di sintesi dell'**organizzazione**

### 1.5. La nostra presenza nel mondo






## Il quadro di sintesi dell'**organizzazione**

### 1.6. Dati di sintesi



**GRI 102-6**  
Mercati Serviti

**GRI 102-7**  
Dimensione dell'organizzazione

	 Valore della Produzione	 EBITDA
2019	k€ 74.239	k€ 8.535
2020	k€ 52.269	k€ 6.481
2021	k€ 80.881	k€ 7.977








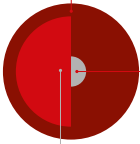




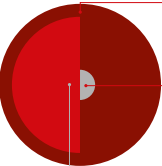




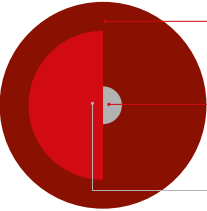




## Il quadro di sintesi dell'**organizzazione**

### 1.6. Dati di sintesi



**GRI 102-6**  
Mercati Serviti

**GRI 102-7**  
Dimensione dell'organizzazione

	 Dipendenti	 Linee di business	 Presenza internazionale
<b>2019</b>	 <p><b>189*</b></p> <p> 28</p> <p> 161</p>	 <p>6</p>	 <p>15</p>
<b>2020</b>	 <p><b>194*</b></p> <p> 29</p> <p> 165</p>	 <p>6</p>	 <p>18</p>
<b>2021</b>	 <p><b>209*</b></p> <p> 31</p> <p> 179</p>	 <p>6</p>	 <p>18</p>

\* Dato rilevato a dicembre di ogni anno compreso nel triennio 2019-2021 senza includere il turnover annuale



# La governance dell'**azienda**



**GRI 102-18**  
Descrizione della struttura  
di governance

## 2.1. La struttura di governo

### **Prezezzi Extrusion S.p.A.**

Il Gruppo Prezezzi ha una struttura aziendale articolata che ricomprende oltre alle unità organizzative delle sedi di Vimercate, in Monza e Brianza (sede legale del Gruppo) e Castelforte, in provincia di Mantova, anche un terzo "polo" rappresentato dalla Società consociata Coim S.r.l. detenuta al 75% dalla Prezezzi Extrusion S.p.A. con sede operativa a Castelvoti, Brescia.

L'assetto organizzativo aziendale riflette la volontà di garantire la massima efficienza operativa e la valorizzazione delle competenze di ciascun reparto inserito a organigramma. La Governance aziendale è composta da un Collegio sindacale, dal Consiglio di Amministrazione di cui fanno parte il Presidente Valerio Prezezzi e l'Amministratore Delegato Bruno Prezezzi. Da queste due figure manageriali si diramano le diverse Direzioni aziendali e i singoli reparti operativi.

### **Coim S.r.l.**

A capo della Società consociata Coim S.r.l. si colloca un CDA composto da Valerio Prezezzi, Bruno Prezezzi, già membri del CDA della Prezezzi Extrusion S.p.A. e l'Ing. Stefano Rossetti, figura esterna alla famiglia Prezezzi che detiene la Società al 25%.

L'organizzazione aziendale nel caso di Coim prevede una Direzione tecnica e un'unità operativa, un ufficio commerciale dedicato alla vendita dei prodotti Coim sul mercato internazionale e un ufficio di Project Management.





## La governance dell'**azienda**

### 2.2. Codice etico

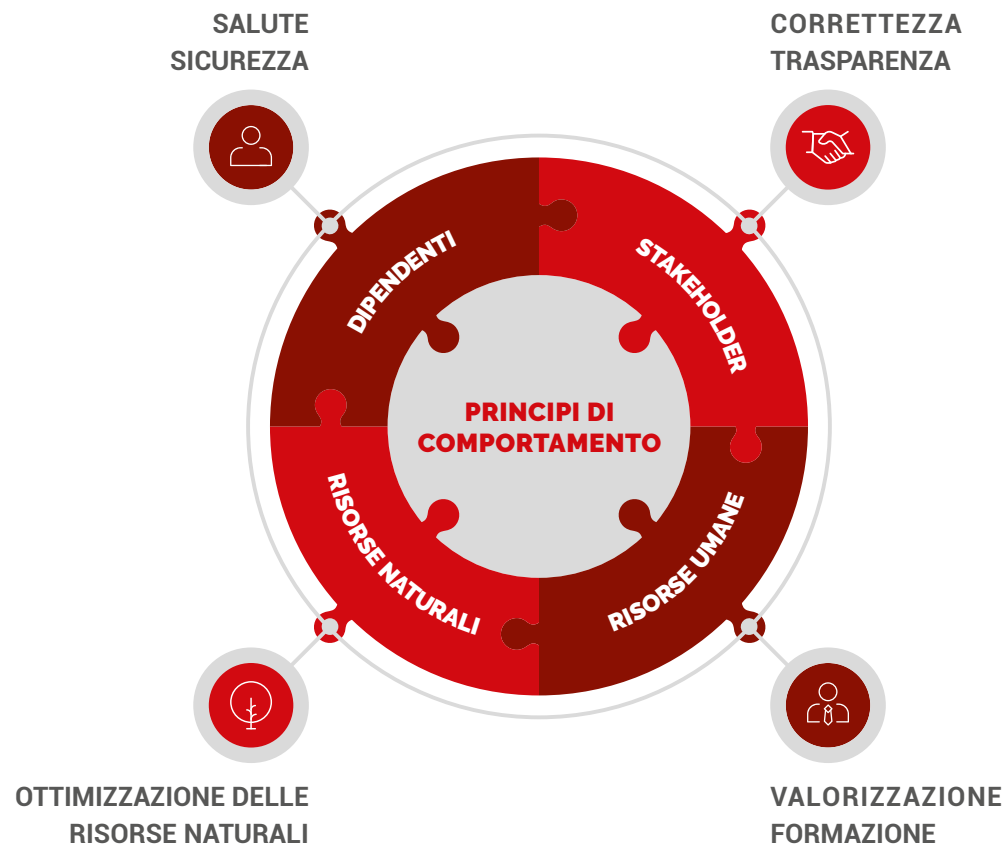


**GRI 102-16**  
Valori, principi, standard e norme di comportamento

Il Gruppo Prezezzi si è dotato di un Codice etico su cui si fonda l'attività di ciascun membro dell'organizzazione aziendale. Il documento nasce da alcuni principi etici che caratterizzano l'approccio aziendale.

Nel novero dei comportamenti promossi dalla Direzione figurano: l'impegno alla correttezza e alla trasparenza nei rapporti con tutti i portatori di interesse, la valorizzazione delle risorse umane anche attraverso la promozione del lavoro individuale e di squadra, l'attenzione alla formazione di nuovi talenti, l'ottimizzazione delle risorse naturali nel rispetto delle sfide ambientali contingenti e la salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori, promuovendo una crescente consapevolezza dei rischi e condotte responsabili da parte di tutti.

Una menzione speciale merita il costante impegno a lasciarsi ispirare, nello svolgimento delle proprie attività, da linee di comportamento riconducibili ai più alti modelli etici nei rapporti con i tutti gli interlocutori: dai clienti ai fornitori, concorrenti, enti finanziari, Collegio sindacale, consulenti, collaboratori e comunità locale.









ETICA DEL BUSINESS   SALUTE E SICUREZZA

**IMPEGNO PER L'AMBIENTE**

QUALITÀ DEL PRODOTTO   **CAPITALE UMANO**

**RICERCA ED INNOVAZIONE**   INCLUSIONE



## La governance dell'**azienda**

### 2.3. Politiche della qualità e sistemi di gestione

Nell'ambito della propria strategia aziendale la Presezzi ha definito quale linea guida principale delle proprie attività l'attuazione di una Politica Aziendale per la qualità di sistema e di prodotto e per la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, al fine di diffondere e condividere i reali obiettivi e coinvolgere tutti gli stakeholder nel raggiungimento dei traguardi prefissati.

Gli obiettivi aziendali sono definiti focalizzando l'impegno nel rapporto con i propri clienti e nella gestione delle risorse umane e dei propri collaboratori.

L'adozione di un Sistema di Gestione Integrato Qualità e Sicurezza consente all'Organizzazione di dimostrare la capacità di ottemperare:

- ▶ **ai requisiti cogenti applicabili alla propria attività,**
- ▶ **agli eventuali requisiti volontari sottoscritti dall'organizzazione;**
- ▶ **ai requisiti del cliente e degli stakeholders in genere**

Il costante impegno della Direzione Aziendale, tramite il coordinamento dell'intera struttura organizzativa, nell'implementare e monitorare il Sistema di Gestione Integrati consente di:

- ▶ **verificare l'efficienza dei processi e il raggiungimento dei risultati prestabiliti**
- ▶ **accrescere costantemente il valore del proprio sistema di gestione attraverso il raggiungimento di standard di qualità e sicurezza sempre più elevati.**





## La governance dell'**azienda**

### 2.4. Certificazioni

La Prezezzi Extrusion è dal 2004 azienda certificata per i seguenti sistemi di gestione:

#### **UNI EN ISO 9001:2015**



La ISO 9001 è la norma internazionale per i Sistemi di Gestione per la Qualità (SGQ). Il Sistema di Gestione per la Qualità è una raccolta di politiche, processi, procedure documentate e registrazioni. Questo insieme di documenti definisce le regole interne che definiscono il modo in cui l'azienda crea e fornisce il prodotto o il servizio ai clienti. Il Sistema di Gestione della Qualità deve essere realizzato su misura per le necessità dell'azienda e del prodotto o servizio che offre, ma la norma ISO 9001 fornisce un insieme di linee guida per fare in modo che non si trascuri nessun elemento importante necessario per il successo di un Sistema di Gestione della Qualità.

#### **UNI EN ISO 45001:2018**



La ISO 45001 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro" è la prima norma internazionale a definire gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo. Stabilisce un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori, permettendo così di aumentare le performance in materia di salute e sicurezza a qualsiasi organizzazione che scelga di certificare sotto accreditamento il sistema di gestione.



MANY PEOPLE  
ONE TEAM  
GROUP



 **PRESEZZI**  
EXTRUSION

VIMERCATE (MB) - ITALY  
[www.presezziextrusion.com](http://www.presezziextrusion.com)



# Il modello di **business**

---

## 3.1. Descrizione del contesto esterno e prospettive di mercato

Il Gruppo Prezezzi opera a livello internazionale nella **produzione di macchinari e impianti completi per l'estrusione di metalli non ferrosi** come alluminio, rame e ottone. Si tratta di un segmento di mercato specifico caratterizzato dalla presenza da un lato di grandi Gruppi industriali impegnati anche su altri business oltre a quello dell'estrusione e dall'altro di aziende più piccole dedicate solo alla produzione di alcune delle macchine che compongono l'impianto.

Il Gruppo si colloca al centro tra questi produttori, investendo risorse ed energie nella fornitura di macchine e tecnologie necessarie alla realizzazione di impianti "chiavi in mano" di qualità. Le medie dimensioni dell'azienda, unitamente a una capillare presenza internazionale, consentono di mantenere una spiccata dinamicità nel costante sviluppo delle proprie vendite in tutti i Paesi del mondo.

Nel corso del 2021 ha ottenuto buoni risultati di crescita nonostante il forzato confronto con le complesse variabili che si sono via via presentate: la recrudescenza pandemica, l'aumento dei prezzi delle materie prime e le conseguenti difficoltà riscontrate lungo la supply chain.

La capacità di resilienza, frutto anche di scelte di investimento particolarmente lungimiranti negli anni precedenti, si è espressa appieno nel corso del 2021, consentendo di recuperare i livelli di fatturato pre-Covid.

A fronte di agende economiche internazionali che richiedono l'adozione di processi produttivi orientati al risparmio energetico, il Gruppo è orientato alla conquista di altre importanti quote di mercato, forte delle proprie tecnologie sviluppate negli ultimi anni quali E.S.S - Energy Saving System, L.E.C. -Low Energy

Consumption e Z.P.E. - Zero Pollution Energy e Billet Trays Technology UHT (Ultimate Homogenizing Technology), quest'ultima da parte di Coim.

La crescente domanda degli impianti per estrusione destinati ai settori dell'automotive, delle infrastrutture e dell'edilizia hanno creato interessanti opportunità di mercato che l'azienda ha saputo intercettare cogliendo le relative opportunità commerciali e garantendosi così un importante portafoglio ordini per il biennio 2022-2023.

Questo scenario permetterà, pur nel persistere delle criticità di natura economica e geopolitica legate allo scenario internazionale, di continuare a ottimizzare la gestione aziendale in termini di governance, performance economica e di benessere del personale interno.





## Il modello di **business**



**GRI 102-2**  
Attività, marchi, prodotti e servizi

### 3.2. Le nostre linee di Business:

L'offerta del Gruppo Prezezzi può essere suddivisa in 6 linee di business



#### **«Melting»**

- ▶ Forni di invecchiamento, da utilizzare nella fase produttiva a valle della pressa
- ▶ Forni fusori per impianti colata a monte degli impianti completi di estrusione

#### **Forni di preriscaldamento e trattamento termico**

- ▶ Produzione di impianti "Montepressa", forni a gas per riscaldamento billette sia per il settore dell'alluminio che per il settore del rame e ottone,
- ▶ Forni magnetici "ZPE" (Zero Pollution Energy)
- ▶ Forni di trattamento termico (T.T.)

#### **Presse per estrusione**

- ▶ Presse per alluminio, rame e ottone (tradizionali, front loading, back loading, dirette, indirette e con foratore)

#### **Impianti di «handling»**

- ▶ Prodotti per la movimentazione post scarico: macchinari che riguardano la movimentazione in automatico delle ceste all'interno dello stabilimento produttivo quali magazzini automatici, carri ponte, monorotaie e linee di imballo post lavorazione
- ▶ Impianti di handling e impacchettamento dei profilati di alluminio: nastri di trasporto del profilo estruso, rulliere di spostamento al taglio, stiratrici, taglierine, incestratori e disincestratori
- ▶ Impianti di handling post pressa: cappa di raffreddamento, sega e puller
- ▶ Produzione di impianti di handling specifici per il settore del rame e ottone
- ▶ Magazzini di stoccaggio matrici
- ▶ Magazzini di stoccaggio profili

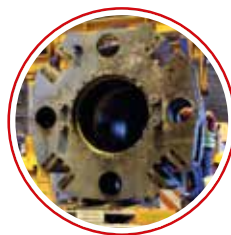


## Il modello di **business**



**GRI 102-2**  
Attività, marchi, prodotti e servizi

### 3.2. Le nostre linee di Business:



#### **«Revamping»**

- ▶ Attività di revamping: attività di revisione ed efficientamento di presse già a disposizione del cliente, anche di fabbricazione di altri produttori. Il revamping può essere "completo", se prevede la riprogettazione di intere parti meccaniche, elettriche ed oleodinamiche oppure "parziale", finalizzato alla sostituzione di alcuni componenti principali. Il revamping può prevedere anche l'aggiornamento con i più innovativi sistemi software di gestione, che permettono un miglior controllo della produttività e una maggior velocità nella risoluzione di eventuali problemi



#### **«Service e Spare parts», dedicata alla fornitura di accessori e ricambistica**

- ▶ Gli accessori dei macchinari sono progettati e realizzati all'interno del Gruppo; sono costituiti principalmente da punzoni e tacchi in acciai speciali, la cui produzione è destinata sia alle nuove presse Prezezzi, sia a macchinari realizzati da altri costruttori



## Il modello di **business**

**3.3.** La creazione di valore condiviso  
per Prezezzi Extrusion



## IL NOSTRO MODELLO DI CREAZIONE DEL VALORE

### PERCHÉ

#### Visione

Rendere più sostenibile l'approccio di crescita del business, con cura e senso di responsabilità verso il pianeta e le generazioni future che lo abiteranno

#### Missione

Guidare il cambiamento nella produzione di macchinari e impianti completi per l'estrusione di metalli non ferrosi con determinazione e passione, continuando a dar vita a processi e prodotti innovativi

### COME

#### Proposta di valore

Capacità e competenza:

- nel realizzare soluzioni di alta qualità, consegnate nel rispetto dei tempi condivisi con il cliente;
- nell'offrire servizi di post vendita evoluti con assistenza preventiva e predittiva;
- nell'offrire servizi di revamping

#### Temi materiali

Capitale umano  
 Benessere, diversità e inclusione  
 Sicurezza e qualità del prodotto  
 Etica del business  
 Innovazione

#### Valori

Persone  
 Innovazione  
 Sostenibilità

### DOVE

#### Mercati di riferimento

Presenza globale in tutti i principali mercati internazionali

### COSA

#### Input

*i Capitali*

#### Umano

Dipendenti e know-how professionale

#### Intellettuale

Sistemi di gestione; ricerca & sviluppo; soluzioni innovative per l'eco-efficienza

#### Finanziario

Equity e capitale a debito

#### Relazionale

Solida collaborazione con la propria catena del valore

#### Ambientale

Energia prodotta e consumata dall'organizzazione nelle attività produttive

#### Produttivo

Sedi operative di Vimercate (MB), Castelforte (MN), Coim S.r.l.; impianti, macchinari e attrezzature

#### Attività-chiave

Capitale umano

Ingegneria

Controllo qualità e collaudo

Sviluppo commerciale

Service/ Customer Care

### CREAZIONE DI VALORE

**Umano** Welfare benessere e ingaggio dei dipendenti; salute e sicurezza formazione continua, attrattività nuovi talenti

**Intellettuale** Innovazione responsabile "by design" per un prodotto di qualità sicuro

**Finanziario** Crescita economico-finanziaria sostenibile

**Relazionale** Inclusione degli stakeholder nella promozione dell'etica del business Prezzi e valorizzazione del territorio

**Ambientale** Misurazione dell'impronta di carbonio e piano di compensazione

**Produttivo** Miglioramento continuo performance attraverso qualità ed affidabilità di impianti e macchinari

SDG's







## Il modello di **business**

### 3.4. Rischi e opportunità



**GRI 102-15**  
Impatti chiave, rischi e opportunità

Il piano di Sostenibilità del Gruppo Prezezzi individua nel prossimo triennio numerose opportunità di crescita e creazione di valore aggiunto per tutti i suoi portatori di interesse grazie allo sforzo costante di ampliamento della gamma di prodotti forniti sul mercato internazionale.

Il Management aziendale non è infatti solo impegnato nella ricerca e nell'innovazione di tecniche di estrusione dei profili di alluminio, ma anche nello studio di impianti di fonderia che si collocano a monte del processo di estrusione vero e proprio.

L'azienda nel suo piano industriale desidera investire risorse ed energie sempre maggiori per raggiungere l'obiettivo di andare incontro alle esigenze di mercato dei suoi clienti.

Sul fronte dei rischi, il Gruppo fronteggia nel medio termine un rischio "Paese" limitato in quanto nelle sue diverse linee di business opera una marcata diversificazione dei mercati di destinazione in cui il Gruppo è presente.





## Il modello di **business**

### 3.5. Strategia e allocazione delle risorse

Il piano strategico di sostenibilità aziendale è stato declinato nelle tre dimensioni ESG per la prima volta con riferimento all'anno 2021, frutto di un intenso lavoro di ascolto e confronto con tutti i più significativi interlocutori interni ed esterni all'azienda.

I temi materiali emersi sono soprattutto quelli che riguardano il **Capitale umano** con un focus sulle attività volte all'attrazione di nuovi talenti che possano apportare un valore aggiunto, così come il **rafforzamento della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro**.

Non ultimi i temi ambientali con l'obiettivo di **presidiare i consumi di energia** e operare una **riduzione dell'impronta carbonifera** sia a livello di organizzazione aziendale attraverso futuri investimenti nelle energie rinnovabili, sia a livello di macchine prodotte.

Per triennio 2022-2024 il Management aziendale ha già pianificato un'allocazione delle risorse che prevede di destinare queste ultime soprattutto alle attività di **formazione del personale** e di **ricerca e sviluppo**, rendendo sistemica l'innovazione aziendale.

Il piano strategico prevede inoltre il contributo alla **valorizzazione del territorio** e delle comunità locali, tramite nuove partnership e collaborazioni, oltre al potenziamento del **welfare aziendale** a favore dei dipendenti del Gruppo.

Infine, la sostenibilità, declinata nei suoi numerosi aspetti, continuerà a essere un tema chiave nel percorso di crescita aziendale, come dimostra la volontà e l'impegno del Management aziendale. Quest'ultimo mira infatti a promuovere una sensibilizzazione interna sui temi ESG per costruire una vera e propria cultura della Sostenibilità e una crescente consapevolezza dell'importanza di questi aspetti per l'efficienza aziendale.

La messa a regime entro il prossimo triennio di un **Comitato ESG interno** formato da esponenti del Gruppo rappresenta un primo importante step in questa direzione.



# Il modello di **business**

## 3.5. Strategia e allocazione delle risorse

AREA	TEMA	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	SDGs
<b>E</b>	Impronta di carbonio (Carbon Footprint)	Intensità di carbonio emessa	Gestione della Carbon Footprint	 
<b>E</b>	Energia	Intensità nell'uso di energia e utilizzo di energia rinnovabile	Gestione e riduzione dei consumi energetici	 
<b>S</b>	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Rispetto della compliance su temi di salute e sicurezza	Miglioramento continuo sistema di governance sulla sicurezza	
<b>S</b>	Capitale umano	Rafforzamento delle competenze delle risorse umane e attrazione dei talenti	Rafforzamento competenze e sviluppo capitale umano Attrazione nuovi talenti	  
<b>S</b>	Benessere, diversità ed inclusione	Politiche legate al benessere dei collaboratori, ambiente di lavoro inclusivo	Workplace Iniziative di sostenibilità con l'ingaggio dei dipendenti Equilibrio vita privata-lavoro	   
<b>S</b>	Sicurezza e qualità del prodotto	Garanzia di sicurezza e qualità del prodotto per il cliente finale	Standardizzazione delle sicurezze di impianto Sicurezza informatica dell'impianto Aggiornamento continuo del parco macchine installato	 
<b>G</b>	Etica del business	Capacità di promuovere visione, valori ed etica degli affari	Governance della sostenibilità Sensibilizzazione interna Società Benefit	 
<b>G</b>	Innovazione	Capacità di promuovere l'innovazione di prodotto e processo	Rendere sistemica e gestita l'innovazione aziendale (v. 56000)	 



*I risultati del 2021 e gli obiettivi per il 2022 sono declinati nelle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica (ESG).  
Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG)*

# ENVIRONMENT

# SOCIAL

# GOVERNANCE



## Le dimensioni **ESG**

### 4.1. Sostenibilità Ambientale

Le attività connesse alla produzione di macchinari e impianti generano un impatto sull'ambiente che il Gruppo Prezezzi è determinato a mitigare attraverso lo sviluppo di processi produttivi innovativi, al monitoraggio della propria **impronta di carbonio** (Carbon Footprint) con relativi programmi di compensazione, come indicati nel piano di sostenibilità del triennio 2022-2024.

L'altro tema materiale su cui l'azienda è fortemente impegnata da tempo è Intensità d'uso di energia, con un sempre crescente utilizzo di **energia rinnovabile**.

Nel 2021, l'azienda si impegna in un progetto di volto ad un duplice obiettivo: riduzione del consumo di acqua in bottiglie di plastica e rafforzamento dell'identità aziendale.

Ciò è avvenuto attraverso la realizzazione di borracce, ideate, realizzate e distribuite a tutti i

dipendenti del Gruppo, grazie alla partnership con l'azienda B-Corp 24Bottles.

Le borracce riportano il logo PEnjoy, un'iniziativa "ombrello" del Gruppo che persegue finalità di benessere ed inclusione dei dipendenti e dei principali stakeholder legati all'azienda.



CAPITALE  
AMBIENTALE

*Temi materiali*

- ▶ Carbon Footprint
- ▶ Energia

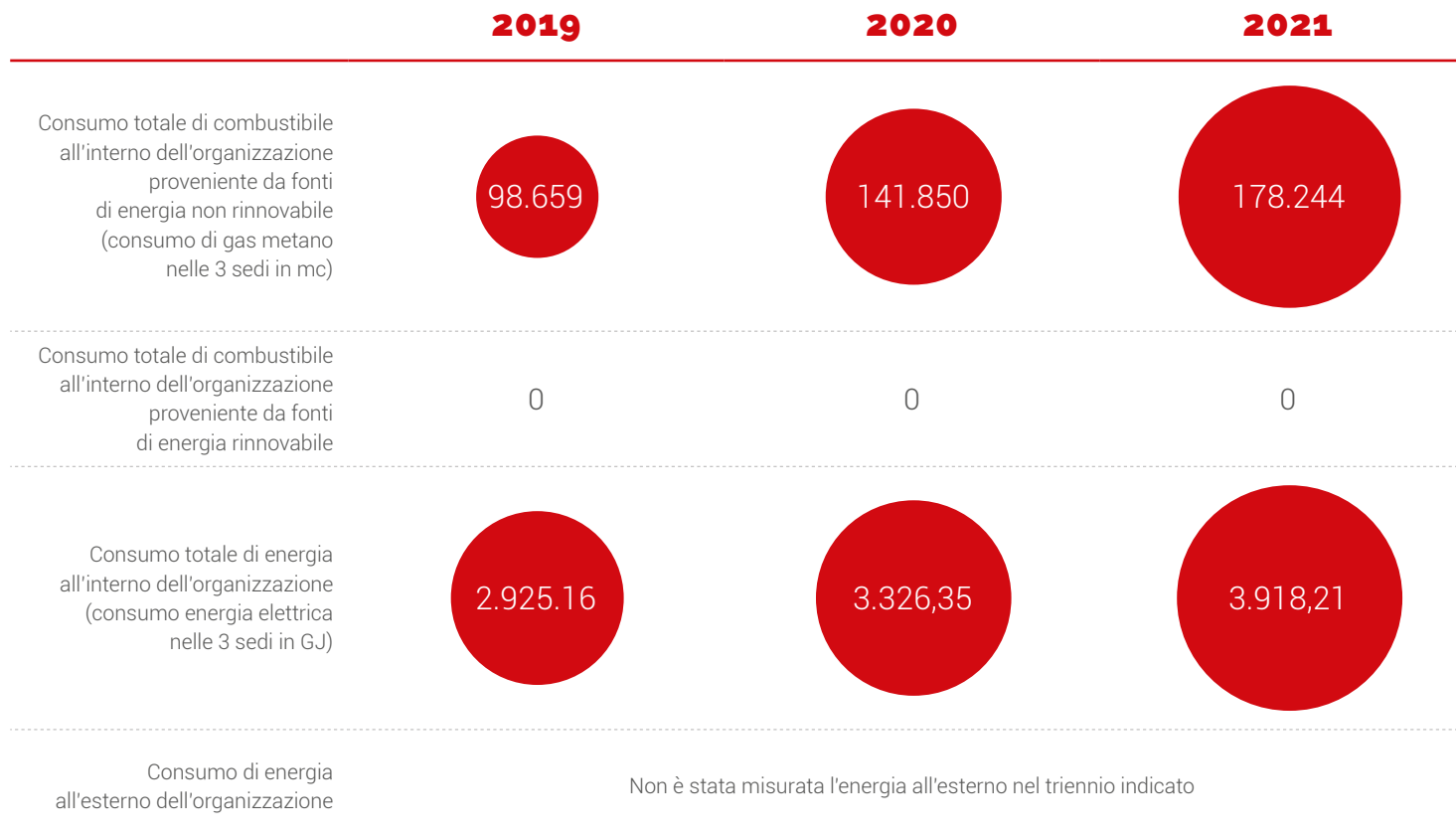
SDG





## Le dimensioni **ESG**

### 4.1.1. Le performance dell'azienda



**GRI 302-1**  
Energia consumata all'interno dell'organizzazione



## Le dimensioni **ESG**

### 4.1.1. Le performance dell'azienda

	2019	2020	2021
<b>Prelievo totale di acqua *</b> (mc)	<b>6.898</b> 597 (Pozzo) 6.301 (Acquedotto)	<b>4.113</b> 587 (Pozzo) 3.526 (Acquedotto)	<b>6.244</b> 517 (Pozzo) 5.727 (Acquedotto)
<b>Peso totale di rifiuti prodotti</b> (in Ton)	<b>246,49</b>	<b>224,35</b>	<b>351,64</b>
Rifiuti non pericolosi	243,34	221,417	346,602
Rifiuti pericolosi	3,518	6,207	5,802
Rifiuti di cui a smaltimento (sul totale rifiuti in Ton)	3,102	4,54	61,363
Rifiuti a recupero (sul totale rifiuti in Ton)	243,39	219,81	291,043



**GRI 303-3**  
Prelievo di acqua



**GRI 306-3**  
Rifiuti prodotti

\* A Castelbelforte (divisione Profile Automation) l'approvvigionamento acque è solo da pozzo, a Vimercate (headquarter Presezzi Extrusion) e Castelvovati (Coim Srl) è solo da acquedotto.





## Le dimensioni **ESG**

### 4.2. Sostenibilità Sociale

Le risorse umane sono il motore del successo del Gruppo Prezezzi. La centralità delle persone è un pilastro della strategia di crescita e consolidamento sul mercato che si focalizza in una duplice direzione:

- ▶ una formazione continua del personale, quale principale strumento di sviluppo delle competenze;
- ▶ l'individuazione di strumenti di attrattività per nuovi talenti che possano portare valore al Gruppo.

I temi materiali, inoltre, hanno identificato nella salute e sicurezza dei luoghi di lavoro e dei processi produttivi, le direttrici su cui il Gruppo concentrerà il proprio impegno.

Le attività/azioni individuate per il 2022, finalizzate al raggiungimento degli obiettivi della dimensione "sociale" del piano 2022-2024 riguardano (vedi pagina seguente).



CAPITALE UMANO



CAPITALE RELAZIONALE

#### *Temi materiali*

- ▶ Benessere, diversità e inclusione
- ▶ Capitale Umano
- ▶ Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- ▶ Sicurezza e qualità del prodotto

SDG





## Le dimensioni **ESG**

### 4.2. Sostenibilità Sociale

#### **OBIETTIVI**

#### **AZIONI 2022**

Gestione della Carbon Footprint

- Acquisizione etichetta E.P.D. per PE. E.S.S. e ZPE a seguito di audit internazionale

Misurazione e riduzione dei consumi energetici

- Valutazione approvvigionamento dispositivi green (es. pannelli fotovoltaici)

Miglioramento continuo sistema di governance sulla sicurezza

- Potenziare formazione e informazione su H&S
- Consolidare/implementare audit fornitori con focus su H&S
- Miglioramento continuo 45001

Rafforzamento competenze e sviluppo capitale umano

- Creazione dei piani formativi
- Definizione del piano di onboarding

Attrazione nuovi talenti

- Relazioni con istituti formativi
- Engagement con Università

Workplace

- Ampliamento uffici Vimercate
- Adeguamento uffici/officina Brescia

Iniziative di sostenibilità insieme ai dipendenti

- Indagini/survey sul clima aziendale
- Valutazione attività legate al benessere dei dipendenti

Equilibrio vita privata-lavoro

- Definizione policy aziendale su smart working
- Iniziative di Welfare aziendale attraverso il portale online "Staff Welfare" messo a disposizione dei dipendenti

Standardizzazione delle sicurezze di impianto

- Analisi dei sistemi di sicurezza applicati

Aggiornamento continuo del parco macchine installato

- Analisi dei cicli di vita dei componenti principali e proposta di manutenzioni programmate c/o cliente (Progetto "Service")



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.1. Attività realizzate

Anche nel 2021, il Gruppo ha realizzato iniziative di carattere sociale che hanno coinvolto diverse categorie di stakeholder con cui l'organizzazione entra in contatto.

Sul fronte interno, il Gruppo ha svolto attività di **coaching/formazione** dedicate ad una selezione di dipendenti interessati da un recente cambio di ruolo professionale o dall'assegnazione di nuove mansioni, di usufruire di corsi di formazione/coaching mirati e personalizzati con un consulente dedicato.



Il Gruppo ha avviato il progetto **PEnjoy** che include numerose iniziative rivolte ai dipendenti e alle loro famiglie per vivere il contesto aziendale come un luogo di forte condivisione di esperienze, di crescita personale e di stimolo a fare sempre meglio.

Tra le iniziative del 2021, è stato realizzato il **box delle idee**, un "contenitore" virtuale sull'homepage aziendale grazie al quale ciascun dipendente in forma anonima può condividere il suo punto di vista e avanzare spunti e proposte con riferimento all'organizzazione aziendale e ai temi promossi dal progetto **PEnjoy**.



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.1. Attività realizzate

#### Stage/alternanza scuola lavoro



Programma interno consolidato che consiste nell'attivare tirocini a scopo di assunzione finale di nuovi talenti in partnership con gli istituti scolastici del bacino di Monza e Brianza.

L'iter di selezione e di confronto con le scuole prevede un primo colloquio conoscitivo con lo studente e successivamente la firma di una convenzione con l'istituto, la stesura congiunta di un piano formativo che arricchisca le competenze professionali e umane della risorsa individuata.

#### Progetto Caritas locali



In occasione della Giornata mondiale della Solidarietà celebrata ogni anno il 20 novembre, l'azienda ha promosso una raccolta alimentare destinata ai più bisognosi da devolvere alle Caritas locali presso ciascuna delle sedi del Gruppo (Vimercate, Mantova e Brescia).



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.1. Attività realizzate



### **Giornata mondiale contro la violenza sulle donne**



In occasione della Giornata mondiale del 25 novembre, l'azienda ha voluto invitare tutto il personale dipendente ad esprimere un pensiero per tutte le vittime femminili di violenza.

Tale iniziativa ha visto la copertura sui canali social dell'azienda e la pubblicazione di un video con le immagini dei dipendenti Presezzi, portavoce di messaggi inerenti la Giornata mondiale contro la violenza sulle donne.



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.2. Le performance dell'azienda Prezezzi Extrusion S.p.A.

		2019		2020		2021		
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO		154	124	151	125	161	134	
			30		26		27	
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO		4	4	5	5	8	8	
			0		0		0	
DIPENDENTI FULL TIME		144	126	142	128	147	135	
			18		14		12	
DIPENDENTI PART TIME		14	2	14	2	22	7	
			12		12		15	



**GRI 102-8**  
Informazioni sui dipendenti  
e altri lavoratori



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.2. Le performance dell'azienda Prezezzi Extrusion S.p.A.

		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
NUMERO / TASSO DI TURNOVER		<b>16,38%</b>	<b>10,47%</b>	<b>8,74%</b>
UOMINI		15,82%	7,56%	8,20%
DONNE		0,56%	2,91%	0,55%
<30		5,65%	2,91%	2,73%
30-50		6,78%	5,23%	3,28%
>50		3,95%	2,33%	2,73%



**GRI 401-1**  
Nuove assunzioni  
e turnover



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.2. Le performance dell'azienda Prezezzi Extrusion S.p.A.

		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
NUMERO/ TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI		<b>5,65%</b>	<b>8,14%</b>	<b>15,85%</b>
UOMINI		5,65%	7,56%	14,75%
DONNE		0,00%	0,58%	1,09%
<30		2,82%	3,49%	8,74%
30-50		1,69%	3,49%	5,46%
>50		1,13%	1,16%	1,64%

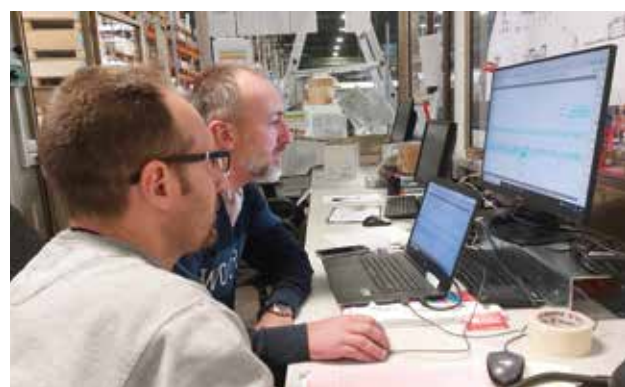


**GRI 401-1**  
Nuove assunzioni  
e turnover





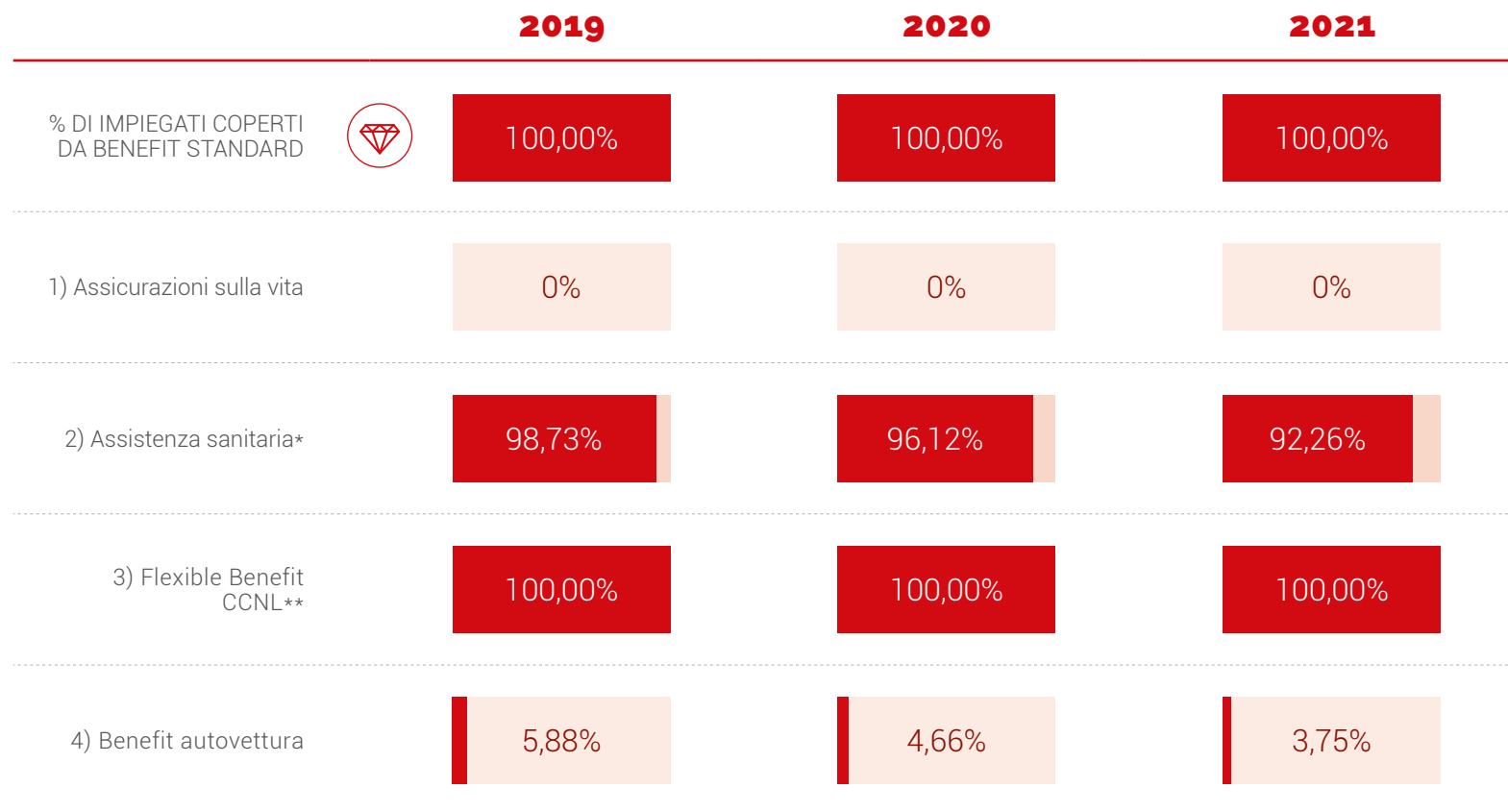
 GROUP





## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.2. Le performance dell'azienda Prezezzi Extrusion S.p.A.



**GRI 401-2**  
Benefit previsti  
per i dipendenti

\* PREVISTA DAL CCNL - F.DO METASALUTE \*\* PREVISTO DAL CCNL - WELFARE AZIENDALE





## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.2. Le performance dell'azienda Prezezzi Extrusion S.p.A.

		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
N. TOTALE DIPENDENTI CON DIRITTO AL C.P.		<b>158</b>	<b>156</b>	<b>169</b>
UOMINI		128	130	142
DONNE		30	26	27
N. TOTALE DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL C.P.		<b>8</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
UOMINI		4	4	6
DONNE		4	7	5



**GRI 401-3**  
Congedo parentale



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.2. Le performance dell'azienda Prezezzi Extrusion S.p.A.

		2019	2020	2021
NUMERO E TASSO DI DECESSI PER INFORTUNI		0	0	0
Numero e tasso infortuni registrabili		6 coeff. 4,2425	5 coeff. 4,2124	5 coeff. 3,4669
Near miss		0	0	0
Numero ore lavorate		282.850,45	237.395,50	288.436,50
NUMERO DI CASI DI MALATTIE PROFESSIONALI		0	0	0
TIPOLOGIE PRINCIPALI DI MALATTIE PROFESSIONALI		0	0	0



**GRI 403-9**  
Infortuni sul lavoro



**GRI 403-10**  
Malattie professionali



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.2. Le performance dell'azienda Prezezzi Extrusion S.p.A.

		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
TOTALE FORMAZIONE		<b>x</b>	<b>13.496</b>	<b>4.538</b>
UOMINI		x	12.281	4.138
DONNE		x	1.215	400
TIPOLOGIA (DIRETTORI)		x	1.259	130
TIPOLOGIA (MANAGER)		x	x	x
TIPOLOGIA (IMPIEGATI)		x	12.237	4408



**GRI 404-1**  
Ore medie di  
formazione annua



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.2. Le performance dell'azienda Prezezzi Extrusion S.p.A.

		2019	2020	2021
UOMINI		100,00%	100,00%	100,00%
DONNE		100,00%	100,00%	100,00%
TIPOLOGIA (DIRETTORI)		100,00%	100,00%	100,00%
TIPOLOGIA (MANAGER)		-	-	-
TIPOLOGIA (IMPIEGATI)		90,00%	90,00%	90,00%



**GRI 404-3**  
Percentuale di dipendenti  
che ricevono una  
valutazione periodica  
delle performance e dello  
sviluppo professionale



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.2. Le performance dell'azienda Prezezzi Extrusion S.p.A.

		2019	2020	2021
<b>A. ORGANI DI GOVERNO (MANAGER E DIRETTORI)</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
UOMINI		10	8	8
DONNE		0	2	2
<30		0	0	0
30-50		7	9	8
>50		3	1	2



**GRI 405-1**  
Diversità tra gli  
organismi di governo  
e tra i dipendenti



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.2. Le performance dell'azienda Prezezzi Extrusion S.p.A.

		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>B. DIPENDENTI</b>		<b>148</b>	<b>146</b>	<b>159</b>
UOMINI		118	122	134
DONNE		30	24	25
<30		32	27	34
30-50		90	88	91
>50		26	31	34




**GRI 405-1**  
Diversità tra gli  
organismi di governo  
e tra i dipendenti





## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.2. Le performance dell'azienda Prezezzi Extrusion S.p.A.

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI 	<b>-12,61%</b>	<b>-12,39%</b>	<b>-6,13%</b>
Per categoria di dipendenti			
Livello <b>D1</b>	-14,62%	-6,46%	7,56%
Livello <b>C3</b>	2,31%	1,30%	-0,17%
Livello <b>C2</b>	2,87%	-5,06%	3,91%
Livello <b>B3</b>	-13,91%	-18,38%	-6,19%
Livello <b>B2</b>	-5,86%	-8,70%	-10,50%
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0



**GRI 405-2**  
Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini



**GRI 406-1**  
Episodi di discriminazione e misure correttive adottate







## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.3. Le performance dell'azienda Coim S.r.l.

		2019			2020			2021		
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO		24		21	26		22	33		30
				3			4			3
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO		2		2	5		5	2		1
				0			0			1
DIPENDENTI FULL TIME		23		20	29		25	32		28
				3			4			4
DIPENDENTI PART TIME		3		3	2		2	3		3
				0			0			0



**GRI 102-8**  
Informazioni sui dipendenti  
e altri lavoratori





## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.3. Le performance dell'azienda Coim S.r.l.

		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
NUMERO / TASSO DI TURNOVER		<b>42,42%</b>	<b>37,14%</b>	<b>41,46%</b>
UOMINI		42,42%	34,29%	34,15%
DONNE		0,00%	2,86%	7,32%
<30		15,15%	11,43%	19,51%
30-50		15,15%	20,00%	17,07%
>50		12,12%	5,71%	4,88%



**GRI 401-1**  
Nuove assunzioni  
e turnover



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.3. Le performance dell'azienda Coim S.r.l.

		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
NUMERO/ TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI		<b>21,21%</b>	<b>22,86%</b>	<b>26,83%</b>
UOMINI		21,21%	22,86%	21,95%
DONNE		0,00%	0,00%	4,88%
<30		9,09%	5,71%	17,07%
30-50		6,06%	14,29%	9,76%
>50		6,06%	2,86%	0,00%




**GRI 401-1**  
Nuove assunzioni  
e turnover





## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.3. Le performance dell'azienda Coim S.r.l.

	2019	2020	2021
% DI IMPIEGATI COPERTI DA BENEFIT STANDARD 	100,00%	100,00%	100,00%
1) Assicurazioni sulla vita	0%	0%	0%
2) Assistenza sanitaria*	88,46%	78,13%	85,71%
3) Flexible Benefit CCNL**	100,00%	100,00%	100,00%
4) Benefit autovettura	0%	0%	0%



**GRI 401-2**  
Benefit previsti  
per i dipendenti



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.3. Le performance dell'azienda Coim S.r.l.

		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
N. TOTALE DIPENDENTI CON DIRITTO AL C.P.		<b>26</b>	<b>31</b>	<b>35</b>
UOMINI		23	27	31
DONNE		3	4	4
N. TOTALE DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL C.P.		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
UOMINI		1	1	3
DONNE		0	0	0



**GRI 401-3**  
Congedo parentale



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.3. Le performance dell'azienda Coim S.r.l.

		2019	2020	2021	
NUMERO E TASSO DI DECESSI PER INFORTUNI		0	0	0	 <b>GRI 403-9</b> Infortuni sul lavoro
Numero e tasso infortuni registrabili		2 coeff. 7,772*	0	0	
Near miss		0	0	0	
Numero ore lavorate		51.462,85	43.848,00	63.166,75	
NUMERO DI CASI DI MALATTIE PROFESSIONALI		0	0	0	 <b>GRI 403-10</b> Malattie professionali
TIPOLOGIE PRINCIPALI DI MALATTIE PROFESSIONALI		0	0	0	



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.3. Le performance dell'azienda Coim S.r.l.

		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
TOTALE FORMAZIONE		<b>x</b>	<b>1.102</b>	<b>1.932</b>
UOMINI		x	1.062	1.899
DONNE		x	40	33
TIPOLOGIA (DIRETTORI)		-	-	-
TIPOLOGIA (MANAGER)		-	-	-
TIPOLOGIA (IMPIEGATI)			1.102	1.932








**GRI 404-1**  
Ore medie di  
formazione annua



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.3. Le performance dell'azienda Coim S.r.l.

	2019	2020	2021
UOMINI 	100,00%	100,00%	100,00%
DONNE 	100,00%	100,00%	100,00%
TIPOLOGIA (DIRETTORI) 	-	-	-
TIPOLOGIA (MANAGER) 	-	-	-
TIPOLOGIA (IMPIEGATI) 	100,00%	100,00%	100,00%



**GRI 404-3**  
Percentuale di dipendenti  
che ricevono una  
valutazione periodica  
delle performance e dello  
sviluppo professionale



**PREZZI**  
**EXTRUSION**  
S.p.A. - ITALY  
www.prezziextrusion.com





## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.3. Le performance dell'azienda Coim S.r.l.

		2019	2020	2021
<b>A. ORGANI DI GOVERNO (MANAGER E DIRETTORI)</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
UOMINI		1	1	1
DONNE		0	0	0
<30		0	0	0
30-50		1	1	1
>50		0	0	0



**GRI 405-1**  
Diversità tra gli  
organismi di governo  
e tra i dipendenti



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.3. Le performance dell'azienda Coim S.r.l.

		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>B. DIPENDENTI</b>		<b>25</b>	<b>30</b>	<b>34</b>
UOMINI		22	26	30
DONNE		3	4	4
<30		3	3	9
30-50		14	16	16
>50		8	11	9




**GRI 405-1**  
Diversità tra gli  
organi di governo  
e tra i dipendenti



## Le dimensioni **ESG**

### 4.2.3. Le performance dell'azienda Coim S.r.l.

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI 	<b>-17,53%</b>	<b>-6,42%</b>	<b>-26,16%</b>
Per categoria di dipendenti			
Livello <b>D1</b>	-	-	-
Livello <b>C3</b>	-29,11%	-1,80%	-26,39%
Livello <b>C2</b>	-	-	-21,28%
Livello <b>B3</b>	-	-	-
Livello <b>B2</b>	-0,19%	5,22%	-1,04%
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0



**GRI 405-2**  
Rapporto dello stipendio  
base e retribuzione delle  
donne rispetto agli uomini



**GRI 406-1**  
Episodi di discriminazione  
e misure correttive adottate



  
www.pesri.it



# Le dimensioni **ESG**

## 4.3. Sostenibilità Economica

I temi materiali più votati hanno indicato l'**innovazione** quale elemento strategico nel medio-lungo periodo nella realizzazione di prodotti, attraverso processi efficienti.

Il tema dell'**Etica del Business**, invece, riguarda la capacità di promuovere visione, valori ed etica degli affari, per raggiungere l'obiettivo di lungo periodo di creazione di valore condiviso, vero pilastro della sostenibilità d'impresa.

Da qui, l'impegno nel piano di sostenibilità per il 2022, che prevede due linee principali di azione:

- ▶ Nell'ambito della "**Governance della Sostenibilità**", il Gruppo intende definire un Comitato interno ESG per rendere sistematico l'approccio alla sostenibilità e la gestione di obiettivi, azioni e monitoraggio delle performance. Ciò sarà possibile solo attraverso la partecipazione della "popolazione" aziendale del percorso che l'azienda ha intrapreso e per l'anno 2022 s'intendono promuovere azioni di sensibilizzazione e formazione sui temi.
- ▶ In ambito di rendere sistemica l'innovazione aziendale, l'obiettivo di medio termine è volto al disegno ed implementazione di un **sistema di gestione dell'innovazione**, guidato dai principi dello standard ISO 56000:2020.



CAPITALE INTELLETTUALE



CAPITALE FINANZIARIO

*Temi materiali*

- ▶ Innovazione
- ▶ Etica del Business

SDG





## Le dimensioni **ESG**

### 4.3.1. Le performance dell'azienda

		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>A</b>	VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI	<b>€ 74.239.184</b>	<b>€ 52.269.637</b>	<b>€ 80.881.286</b>
<b>B</b>	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:			
<b>B1</b>	COSTI OPERATIVI	€ 53.785.373	€ 34.866.250	€ 60.307.709
<b>B2</b>	SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI	€ 11.917.998	€ 10.921.889	€ 12.596.997
<b>B3</b>	PAGAMENTI A FORNITORI DI CAPITALE	€ 0	€ 0	€ 0
<b>B4</b>	PAGAMENTI ALLA P.A. (TASSE)	€ 0	€ 0	€ 0
<b>B5</b>	INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	€ 0	€ 0	€ 0
<b>C</b>	VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B)	<b>€ 8.535.813</b>	<b>€ 6.481.498</b>	<b>€ 7.976.580</b>





**GRI 201-1**  
Valore Economico  
Direttamente Generato  
e Distribuito  
GRI 201-4  
Assistenza finanziaria  
ricevuta dal governo





## Le dimensioni **ESG**

### 4.3.1. Le performance dell'azienda

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	
Gli sgravi fiscali (no sgravi su personale; fondi Simest; de minimis)	€ 32.883	€ 9.467.716	€ 12.183.005	 <b>GRI 201-4</b> Assistenza finanziaria ricevuta dal governo
Sussidi: sovvenzioni a R&S e investimenti	€ 66.932	€ 105.748	€ 175.681	
Portata dello sviluppo degli investimenti infrastrutturali significativi e dei servizi finanziati	€0,00	€0,00	€0,00	 <b>GRI 203-1</b> Investimenti infrastrutturali significativi
Impatti attuali o previsti sulle comunità o le economie locali, inclusi impatti positivi e negativi ove rilevanti	€0,00	€0,00	€0,00	

Dati riferiti alla Presezzi Extrusion S.p.A.





## Referenze

---

Tabella Indicatori GRI



<b>GRI STANDARDS</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>PAGINE</b>
GRI 102: Informativa generale 2016	102-1. Nome dell'organizzazione	15
GRI 102: Informativa generale 2016	102-2. Principali marchi, prodotti e servizi	34-35
GRI 102: Informativa generale 2016	102-3. Sede principale	15
GRI 102: Informativa generale 2016	102-4. Paesi di operatività	15
GRI 102: Informativa generale 2016	102-5. Assetto proprietario e forma legale	15
GRI 102: Informativa generale 2016	102-6. Mercati Serviti	22-23
GRI 102: Informativa generale 2016	102-7. Dimensione dell'organizzazione	22-23
GRI 102: Informativa generale 2016	102-8. Informazioni su dipendenti e su altri lavoratori	51; 65
GRI 102: Informativa generale 2016	102-14. Dichiarazione di un alto dirigente	6-11
GRI 102: Informativa generale 2016	102-15. Impatti chiave, rischi e opportunità	38
GRI 102: Informativa generale 2016	102-16. Descrizione dei valori, dei principi, degli standard e delle norme di comportamento	26
GRI 102: Informativa generale 2016	102-18. Descrizione della struttura di governance	24

<b>GRI STANDARDS</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>PAGINE</b>
<b>GRI 102:</b> Informativa generale 2016	<b>102-40.</b> Elenco dei gruppi di stakeholder	<b>4</b>
<b>GRI 102:</b> Informativa generale 2016	<b>102-43.</b> Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	<b>4</b>
<b>GRI 102:</b> Informativa generale 2016	<b>102-45.</b> Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	<b>5</b>
<b>GRI 102:</b> Informativa generale 2016	<b>102-47.</b> Elenco dei temi materiali	<b>5</b>
<b>GRI 102:</b> Informativa generale 2016	<b>102-50.</b> Periodo di rendicontazione	<b>4</b>
<b>GRI 102:</b> Informativa generale 2016	<b>102-55.</b> GRI Content Index	<b>83-85</b>
<b>GRI 103:</b> Modalità di gestione	<b>103-1.</b> Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	<b>5</b>
<b>GRI 201:</b> Performance economica 2016	<b>201-1.</b> Valore economico diretto generato e distribuito	<b>79</b>
<b>GRI 201:</b> Performance economica 2016	<b>201-4.</b> Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	<b>79-80</b>
<b>GRI 302:</b> Energia 2016	<b>302-1.</b> Energia consumata all'interno dell'organizzazione	<b>44</b>
<b>GRI 303:</b> Acqua e scarichi idrici	<b>303-</b> Prelievo di acqua	<b>45</b>
<b>GRI 306:</b> Rifiuti	<b>306-3.</b> Rifiuti prodotti	<b>45</b>

<b>GRI STANDARDS</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>PAGINE</b>
<b>GRI 401:</b> Occupazione 2016	<b>401-1.</b> Nuove assunzioni e turnover	<b>52-53; 66-67</b>
<b>GRI 401:</b> Occupazione 2016	<b>401-2.</b> Benefit previsti per i dipendenti	<b>55; 68</b>
<b>GRI 401:</b> Occupazione 2016	<b>401-3.</b> Congedo parentale	<b>56; 69</b>
<b>GRI 403:</b> Salute e sicurezza sul lavoro	<b>403-9.</b> Infortuni sul lavoro	<b>57; 70</b>
<b>GRI 403:</b> Salute e sicurezza sul lavoro	<b>403-10.</b> Malattie professionali	<b>57; 70</b>
<b>GRI 404:</b> Formazione e istruzione	<b>404-1.</b> Ore medie di formazione annua	<b>58; 71</b>
<b>GRI 404:</b> Formazione e istruzione	<b>404-3.</b> Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	<b>59; 72</b>
<b>GRI 405:</b> Diversità e pari opportunità	<b>405-1.</b> Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	<b>60-61; 74-75</b>
<b>GRI 405:</b> Diversità e pari opportunità	<b>405-2.</b> Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	<b>62; 76</b>
<b>GRI 406:</b> Non discriminazioni	<b>406-1.</b> Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	<b>62; 76</b>



## Referenze

---

Glossario



**Capitali:** sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore.

- **Finanziario:** le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi.
- **Produttivo:** risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi.
- **Intellettuale:** risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza.
- **Umano:** competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare.
- **Sociale e relazionale:** capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo.
- **Ambientale:** processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione.

**ESG (Environmental, Social, Governance):** indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

**Business model:** sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

**Governance:** le persone o organizzazione/i (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia

di responsabilità e amministrazione. Per alcune organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

**Inputs:** capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

**Integrated reporting:** un processo fondato sul pensiero integrato che si traduce in un report periodico integrato di un'organizzazione sulla creazione, la conservazione o l'erosione di valore nel tempo, nonché le comunicazioni relative agli aspetti della creazione di valore.

**Outcomes (Impatti):** le conseguenze interne ed esterne (positive e negative) sui capitali a seguito delle attività e dei risultati aziendali di un'organizzazione.

**Outputs:** i prodotti e i servizi generati da un'organizzazione, ed eventuali sottoprodotti e rifiuti.

**Performance:** i risultati di un'organizzazione relativi ai suoi obiettivi strategici e i suoi risultati in termini dei suoi effetti sui capitali.

**SDGs (Sustainable Development Goals):** 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

**Stakeholders:** gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.

## **Prezezzi Extrusion S.p.A.**

Sede legale ed operativa:

Via Rovereto, 1/d

20871 Vimercate (MB) - Italy

Sede Operativa:

Via Verdi, 1

46032 Castelforte (MN) - Italy

Tel: +39 039 635011

Fax: +39 039 63501220

Email: [info@prezezziextrusion.com](mailto:info@prezezziextrusion.com)

[www.prezezziextrusion.com](http://www.prezezziextrusion.com)

---

## **Coim S.r.l**

Via del Donatore, 5 - 25030

Castelcovati (BS) - Italy

Tel: +39 030 718473

Fax: +39 030 718527

Email: [info@coimsrl.net](mailto:info@coimsrl.net)

[www.coimsrl.net](http://www.coimsrl.net)

## **Prezezzi Extrusion Group**

 [www.prezezziextrusiongroup.com](http://www.prezezziextrusiongroup.com)

 <https://www.linkedin.com/company/prezezzi-extrusion-group>







[www.prezeziextrusiongroup.com](http://www.prezeziextrusiongroup.com)